

Ваш деловен соработник во светот на бизнисот



БИЗНИС ИНФО



Број 485

www.mchamber.mk

11.3.2022



ПРОГРАМА ЗА РАЗВОЈ НА СТАРТАП БИЗНИСИ



ОТПОЧНА ЧЕТИРИМЕСЕЧНАТА ПРОГРАМА ЗА РАЗВОЈ НА СТАРТАП БИЗНИСИ

*ЗА ДА СЕ ПРИМЕНИ ПРОЕКТОТ „ОТВОРЕН БАЛКАН“,
ПОТРЕБНО Е СИТЕ НИЕ ДА ГО ПРИФАТИМЕ КАКО СВОЈ, А НЕ КАКО НАМЕТНАТ*

ПОКРОВИТЕЛИ

НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

ПРЕМИУМ Покровители



СТАНДАРД Покровители

СИЛВЕР Покровители



достапни насекаде ...



Посетете : www.mchamber.mk



Стопанската комора на Северна Македонија
ПРВА комора и ПРВА институција во РСМ
со новиот стандард ISO 9001:2015

<http://www.facebook.com/chamber.mk>
http://www.twitter.com/Chamber_MK
<http://www.youtube.com/user/MKChamber>
<http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

АЗЕСКИ ПАНЕЛИСТ НА КОПАОНИК БИЗНИС ФОРУМ



Копеонок бизнис форум годинава се одржува од 6 до 9 март под слоганот - „Србија 2030: Агенда за одржлив развој“, поаѓајќи од фактот дека Србија учествуваше во изготвувањето на Агендата за 2030 година, која беше усвоена во Собранието на ОН, и дека заедно со другите земји потписнички се обврза да ги исполни дефинираните цели. На 29. Копеонок бизнис форум, во четири последователни дена ќе се реализираат триесет и три (33) панели, со 200 панелисти, а предвидени се 8 пленарни говори на кој ќе се дебатира за тековни и стратешки теми од значење за економскиот развој на Западен Балкан.

Иако бројот на учесници оваа година е намален поради почитување на сите епидемиолошки мерки, Балканскиот Давос, на едно место собира многу интересни панелисти кои ќе се обидат да дадат одговори на најважните економски и социјални предизвици со кои се соочува економијата и бизнисот на патот кон одржлив развој. Покрај макроекономските анализи и прогнозите за 2022 година за регионот на Западен Балкан, Форумот ќе се фокусира и на панели посветени на анализата на јавниот здравствен сектор и влијанието на СОВИД-19 врз одржливото финансирање на здравјето во Србија. Како продолжение на претходните Форуми, оваа година ќе се занимаваме со „борбата за таленти“, четвртата индустриска револуција и предизвиците на дигиталната трансформација, геополитичките прашања за Западен Балкан, важноста на регионалната соработка за одржлив раст и развој, енергијата и зелена транзиција, земјоделска одржливост, земјоделство, но и на пост-визијата на новата нормалност..

На панелот со наслов „Регионалната соработка како предуслов за одржлив раст“ на 29. Копаоник Бизнес форум ќе учествува и Бранко Азески, претседател на Стопанската комора на Северна Македонија и ко-претседател на Коморскиот инвестициски форум, заедно со претседателите на Коморите од регионот на Западен Балкан. Важноста на регионалниот економски развој ќе биде тема и на повеќе други панел дискусии на кои ќе се говори и за прогнозите за економските трендови за Западен Балкан во услови на се`уште актуелна светска криза предизвикана од корона вирусот но и ефектите од енергетската и финансиската криза кои следуваа, како и најновите случувања во Украина.

Во рамки на регионалниот економски развој Коморскиот инвестициски форум се повеќе ја зацврстува клучната улога во овој процес, насочувајќи ги активностите кон унапредување на конкурентноста на економиите од регионот, поврзување на бизнис заедниците од 6-те земји, подобрување на бизнис климата во регионот и зголемување на стоковната размена со земјите од Западен Балкан, што прегу воспоставување заеднички регионален пазар ќе значи намалување на трошоците, поедноставување на преку граничниот бизнис во сите аспекти, но и заедничко освојување на пазарот во трети земји.

Копаоник бизнис форум е организиран од Алијансата на економисти на Србија под директно водство на претседателот на српското здружение на економисти Александар Влаховиќ, во партнерство со Мастеркард. Претставува интерактивна платформа за размена на мислења и искуства, како и место за средби и деловно вмрежување на компании од регионот на Западен Балкан, реномирани експерти и еминентни имиња на домашната и регионалната економска и политичка сцена.

Организацијата, големината и обемот и на овојгодишниот настан, распоредот и структурата на панелите (вкупно 33 планирани за 4 дена), ќе бидат прилагодени на преовладувачката епидемиолошка состојба со целосно почитување на најстрогите мерки на здравје и безбедност, за да се обезбеди максимална безбедност на гостите, учесниците и организаторите во согласност со актуелната епидемиолошка состојба, што е висок приоритет на Здружението на економисти на Србија и цели да го оправда угледот на најважниот и најважниот регионален собир на деловната, економската и политичката елита.



ЗА ДА СЕ ПРИМЕНИ ПРОЕКТОТ „ОТВОРЕН БАЛКАН“, ПОТРЕБНО Е СИТЕ НИЕ ДА ГО ПРИФАТИМЕ КАКО СВОЈ, А НЕ КАКО НАМЕТНАТ

Претседателот на Стопанската комора и копретседавач на Коморскиот инвестициски форум, Бранко Азески, на 10. панел во рамките на 29. „Копаоник бизнис-форум“ на тема „Регионалната соработка како предуслов за одржлив раст“ испрати порака дека за да се забрза процесот, мора да се одговори на неколку прашања што го оптоваруваат.



Регионалното економско обединување сè уште има многу neodговорени прашања и дилеми на кои земјите од Западен Балкан треба да работат.

1. *Колку заостануваме зад другите? Пред пандемијата во 2019 година, според „Еуростат“, вкупниот БДП на шесте земји од Западен Балкан бил 101 милијарда евра и сме имале 18 милиони жители на овој простор. За споредба, Чешка во истиот период сама имала 225 милијарди евра БДП со над 10,7 милиони жители, Португалија 214 милијарди евра БДП на 10,3 милиони жители, а Романија 223 милијарди евра БДП на 19,2 милиони жители.*
2. *Што подразбираме поточно под регионална соработка: можност секоја земја поединечно да се развие или развој на регионот со јасно дефинирани правила на игра?*
3. *Дали различните статуси што ги имаат државите на Западен Балкан можат да го попречуваат процесот (како што е СТО, НАТО, ЕУ итн.)?*
4. *Каква е улогата на државите во поглед на заедничката инфраструктура, заедничкото железничко поврзување, заедничкото снабдување со гас итн.?*
5. *Која е крајната цел на процесот: дали е тоа создавање некаква царинска унија?*
6. *Дали за странските директни инвестиции ќе изградиме заедничка политика?*
7. *Дали некој ни пречи на тој пат како бизнис? Да речеме дека ни пречат државите, го кочат тој процес; ние самите го кочиме како компании, но и надворешните фактори го кочат процесот.*

ОТПОЧНА ЧЕТИРИМЕСЕЧНАТА ПРОГРАМА ЗА РАЗВОЈ НА СТАРТАП БИЗНИСИ



Како дел од активностите во рамки на Советот за унапредување на високото образование и стратешки планирања при Стопанската комора на Северна Македонија, денес со реализација отпочна Програмата за развој на стартап бизниси.

Д-р Глигор Бишев, претседател на Советот за високо образование и стратешки истражувања во своето обраќање истакна дека Стопанската комора на Северна Македонија го поддржува новиот концепт на организирање Старт ап Академија преку која ќе се мотивираат и охрабрат младите ентузијастички со напредни идеи и подготвен бизнис план да ги презентираат пред соодветни инвеститори, посочувајќи дека Комората ќе ја понуди и својата инфраструктура на релации со бизнисите, како во земјава, така и во странство, за стартапите да бидат што побрзо прифатени и вмрежени.

-Стартап економијата е најдинамичниот сегмент од секоја национална економија и во него се раѓаат нови идеи, нови технологии, претежно од млади ентузијастички. Дел од нив подоцна стануваат газели кои го движат економскиот раст и развој. Стопанската комора одлучи да го поддржи и да го охрабри и овој сегмент од економијата преку организирање стартап академија. Преку академијата ќе се мотивираат и охрабрат пред се младите ентузијастички кои имаат напредни идеи,

идеи за нови технологии, да ги развијат, да направат соодветен бизнис план и во рамки на Стопанската комора да ги презентираат пред соодветни инвеститори, истакна Бишев.

Програмата за развој на стартап бизниси нуди можност за вмрежување со компаниите во Комората и презентација на бизнис идеите пред финансиски институции за финансирање на стартап бизнисите подвлече д-р Ристо Иванов, ментор на програмата и сертифициран менаџмент консултант со експертиза во претприемништвото, конкурентност и градење капацитети на поединци и на организации. Д-р Иванов додаде дека Програмата е наменета за млади невработени лица, но и вработени лица кои имаат желба за започнување бизнис и се мотивирани за стекнување вештини од областа на претприемништво, планирање на бизнисот и пристап до инвестиции за започнување на бизнисот. Најголем интерес за обуките од оваа Програма има од страна на услужниот сектор особено во делот на дигитализацијата.

Предавањата ги отвори Јадранка Аризанковска проектен менаџер од Стопанската комора на Северна Македонија која истакна дека во реализација на Програмата се вклучени повеќе од 20-тина реномирани предавачи и претставници на успешни стартап компании. Предавањата се замислени така што сите модули на почетокот ќе имаат краток теоретски вовед во секоја поттема, а потоа следуваат предавања со практични примери, искуства и со менторски пристап од предавачите, со индивидуални вежби за примена на стекнатото знаење врз избраната бизнис-идеја. Секој модул има свој ментор, а на предавањата голем удел ќе имаат интерактивноста и вежбите според најновите европски и светски пристапи.

Првиот модул на тема: "Претприемачките вештини и нивната примена во развивањето на бизнис идејата" има за цел да го оспособи учесникот да избере и да развие идеја за започнување бизнис, да стекне знаење за алатките за проценка на изводливоста на пазарот и да го подготви за следниот модул од обуката. Исто така учесниците ќе имаат можност да се запознаат со претприемачките вештини и преку млади претприемачи коишто ќе им ги пренесат искуствата за мотивацијата од отпочнување на сопствен бизнис, важни карактеристики за постигнување на успех, најтешките одлуки и препораки за сите кои сакаат да започнат свој бизнис.

Како мотивациони говорници, предизвиците и препреките со кои се соочиле во патот кон успехот на создавање на успешна стартап компанија се претставија Михаела Поповиќ и Наде Богоевска со својата стартап компанија, како и Игор Маџов, креатор и коосновач на Старт ап Македонија.

ПРИФАТЕНА ИНИЦИЈАТИВАТА НА СТОПАНСКАТА КОМОРА ЗА ДУАЛНО ОБРАЗОВАНИЕ И ВО БИТОЛА

Иницијативата на Стопанската комора за зајакнување на врските меѓу потребите на пазарот на трудот и вештините на младите преку воведувањето на дуалниот модел на образование, како најефикасен начин за обезбедување квалификуван и



стручен кадар за компаниите, станува реалност. Сè поголем е интересот на компаниите да обучат ученици, идни вработени, во согласност со своите потреби, затоа што компаниите стануваат свесни дека на ваков начин побрзо ќе дојдат до сопствен кадар, а учениците преку овој модел на стручно образование имаат можност да се стекнат со стручни вештини и поголема веројатност да бидат поконкурентни на пазарот на трудот, да најдат соодветно вработување во согласност со стручната подготовка по добивањето на нивната диплома и да имаат солиден личен приход.

Тоа беше причината, денес, директорот на АД „Киро Дандаро“ од Битола, Драги Милошевски, да потпише Меморандум за соработка со СОУ „Таки Даскало“, Битола за отворање дуална паралелка во секторот графичарство. На овој начин учениците ќе имаат можност теоретското знаење да го стекнат во училница, додека практичните вештини во печатницата „Киро Дандаро“.

Печатницата „Киро Д. Дандаро“ започнала со работа во 1944 година, како занаетчиска работилница со 22 вработени, за по шест децении да израсне во современа графичка индустрија со околу 200 вработени со различни видови на квалификации. Од своите почетоци, до денес, печатницата го сочува развојниот континуитет, следејќи ги достигнувањата на европско и светско ниво во графичката индустрија и работејќи по современи принципи и со најсовремена технологија. Затоа денес печатницата е синоним за графичката индустрија во државата.

ОДРЖАНА ПРВАТА РАБОТИЛНИЦА ЗА ИЗРАБОТКА НА РЕГИОНАЛНИОТ СТАНДАРД ЗА ЗАНИМАЊЕ - АГРОТЕХНИЧАР ЗА ТРАДИЦИОНАЛНО И ОРГАНСКО ПРОИЗВОДСТВО

Обезбедувањето на заеднички регионален пазар за шесте земји од Западен Балкан што треба да придонесе за слободно движење на лица, стоки, услуги и капитал, но и засилена соработка во областите на дигитализацијата, инвестициите, иновациите и индустријата, бара развој на човечки ресурси кои поседуваат соодветни вештини и квалификации. Тоа беше причината за одржување на денешната работилница, прва по ред, од неколкуте работилници во рамките на проектот „Подобрување на квалитетот на образованието и обуката во Југоисточна Европа (EQET SEE).“ за изработка на два регионални стандарди на занимања според барањата на бизнис заедницата на регионално ниво.



Проектот е координиран од Секретаријатот на Иницијативи за реформи во образованието за Југозападна Европа (ЕРИ СЕЕ) како водечки партнер, во соработка со локалните партнери: Европската фондација за обука (ЕТФ) и Коморскиот инвестициски форум за 6-те земји од Западен Балкан (КИФ ЗБ) и стратешките партнери: Агенцијата за образование и интернационализација (ОеАД) и Постојаната меѓународна конференција на инспекторати (СИЦИ), а финансиран од Австриската агенција за развој.

Во рамките на работилницата се работеше на подготовката на регионалниот Стандард за занимање Агротехничар за традиционално и органско производство, кој припаѓа на два сектора на квалификации: секторот хемија и технологија и секторот земјоделие, ветеринарство и рибарство, а на работилницата учествуваа претставници од бизнис секторот, советниците од Центарот за стручно образование и обука, како и претставници од стручните училишта од соодветниот сектор.

Стопанската комора на Северна Македонија во рамките на проектот е национален координатор на бизнис заедницата, а од страна на компаниите за подготовка на Стандардот учествуваа компаниите: „Агрија“, Велес; „Млекара“, АД, Битола и „Технолат комерц“, ДООЕЛ, Гевгелија.

Центар за едукација и развој на човечки ресурси

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk



Онлајн
семинар

15.03.2022

МАНИПУЛАТИВНИ МАРКЕТИНГ ТЕХНИКИ ЗА ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА ПРОДАЖБАТА ВО ВРЕМЕ НА ПАНДЕМИЈА

Секоја сериозна компанија која нуди производи и услуги на пазарот мора да пронаоѓа нови техники да допре до своите потрошувачи, било тоа да користи стари или така наречени „пандемски“ маркетинг техники.

За таа цел, дигитализацијата е едно од совршените решенија за пристап до секој од нас. Сега е одлично време за инвестиции во дигитален маркетинг, но и во добра маркетинг стратегија.

Целта на овој онлајн семинар е да ги разработиме манипулативните маркетинг техники. Според истражувањата голем дел од потрошувачите сметаат дека самото рекламирање е еден вид на манипулација со нивните чувства, потреби и навики, а не така е мал и процентот и на оние кои сметаат дека најголемата манипулацијата на нивното потрошувачко размислување се одвива на социјалните медиуми, односно на смарт телефоните кои се дел од нашето секојдневие.

Целна група:

Водич на маркетинг тимот во компаниите, службата на односи со јавноста, менаџмент, продажни асистенти

Предавач:

доц. д-р Викторија Трајков, доктор на економски науки, специјалност маркетинг и брендирање.

За сите учесници на обуката ќе биде обезбедено:

- Упатства за приклучување на „онлајн“-семинарот;
- Материјали во електронска верзија.

Сите заинтересирани за учество да се пријават најдоцна до 11.3.2022 година.

<https://www.mchamber.mk/Default.aspx?mId=4&evid=3330&lng=1>

Онлајн
семинар

16.03.2022

СУДСКИ ПОСТАПКИ ЗА НАДОМЕСТ НА ШТЕТА ВРЗ ОСНОВА НА УТВРДЕНА ЛИЧНА МАТЕРИЈАЛНА И КРИВИЧНА ОДГОВОРНОСТ НА УПРАВИТЕЛИТЕ НА ТРГОВСКИТЕ ДРУШТВА

Стопанската комора на Северна Македонија, организира еднодневен онлајн семинар чија цел ќе биде детална разработка на видовите судски постапки преку кои се доаѓа до ефективна наплата на долговите директно од управителите и основачите на инсолвентните Трговски друштва. Имено, преку разработката на ваквите постапки ќе биде укажано на сите одредби од ЗТД, ЗС и КЗ кои претставуваат основа за поведување на истите, а воедно ќе бидат анализирани и сите одредби од кои се црпи целосната лична, материјална и кривична одговорност на управителите на трговските друштва во случаите кога ги доведуваат во неповолни ситуации своите доверители. Притоа, секоја постапка ќе биде проследена со практични примери од судската пракса преку кои учесниците ќе можат да добијат детална слика за начинот на подготовката, поведувањето и текот на постапките т.е. ќе имаат детална слика за сите дејствија кои мораат да ги превземаат за успешно спроведување на целите постапки.

Всушност, целта на овој онлајн семинар ќе биде разработка на законските можности и начини кои им стојат на располагање на доверителите кои можат да ги искористат преку судските постапки преку кои ќе можат конечно да ги наплатат своите побарувања од должниците-инсолвентните трговски друштва кои само по себе не располагаат со никакви парични средства, чии жиро сметки остануваат блокирани, а воедно и не располагаат со никаков друг движен или недвижен имот од кој евентуално би можеле да се наплатуваат побарувањата.

Предавач:

- М-р Тања Петковска, адвокат со долгогодишно искуство во областа на водењето на судски постапки, во областа на Стопанското (Деловно) право како и сертифициран обучувач на теми од областа на Деловното и Меѓународното право.

За сите учесници ќе биде обезбедено:

- Напатствија за приклучување на онлајн работилницата;
- Работни материјали во електронска верзија.

Сите заинтересирани за учество на оваа работилница можат да се пријават најдоцна до 14.03.2022 година.

<https://www.mchamber.mk/Default.aspx?mId=4&evid=3331&lng=1>

Онлајн
семинар

18.03.2022

Креирање и пополнување на ПРЕДМЕТ папка и пополнување на “ПОПИС НА документи/записи И ПРИЛОЗИ” при прием и создавање на документот/прилогот во насока на ефикасна организација и реализација

Целта на „онлајн“-семинарот е да се разработат темите кои се однесуваат на подготовка на документи за доставување до сектори и нивна обработка креирање на кошулица, предмет папка како и нејзино пополнување. Пополнување на предмет папката во делот попис на документи/записи и прилози.

Целна група за семинарот:

-директори, раководители на сектори за нормативно-правни работи во компаниите, вработени во компаниите задолжени за архивско и канцелариско работење, како и за сите заинтересирани субјекти чиј предмет на работење е поврзан со темите на семинарот, како и за сите оние кои во своите компании и институции сакаат да ги подобрат и да ги унапредат техниките на канцелариското и архивското работење, да се информираат околу Законот архивски материјал, Уредбата за канцелариско и архивско работење.

Предавач:

-м-р Валентина Тодоровска, магистер по економски науки, специјалност финансиски менаџмент, управител на „Акаунтинг Солушнс“ со 25-годишно искуство во областа на архивското работење.

Заинтересираните за учество на овој „онлајн“ семинар можат да се пријават најдоцна до 16.03.2022 година.

<https://www.mchamber.mk/Default.aspx?mId=4&evid=3340&lng=1>

Онлајн
семинар

21.03.2022

НОВИНИ ВО ПОГЛЕД НА БОЛЕДУВАЊЕ ПОРАДИ КОВИД-19, КОРИСТЕЊЕ НА БОЛЕДУВАЊЕ КАКО ОСНОВ ЗА ОПРАВДАНО ОТСУСТВО ОД РАБОТА И ИСПЛАЌАЊЕ НАДОМЕСТОК ЗА ИСТОТО

Стопанската комора на Северна Македонија, на 21 март 2022 година, организира едnodневна онлајн работилница на тема: „Новини во поглед на боледување поради КОВИД-19, користење на боледување како основ за оправдано отсуство од работа и исплаќање надоместок за истото, отсуство на бремени работнички и други основи за исплаќање на надоместоци и додатоци на плата со особен осврт на работа на празник и работа во недела“.

Во светло на променетиот режим на времетраење на боледувањето по основ на КОВИД-19, оваа работилница ќе ги разгледа моментално важечките правила со цел работодавачите и работниците да се запознаени со своите правва и обврски по однос на користење боледување поради оваа болест.

Дополнително ќе се разгледа целокупното регулирање на боледувањето како основ за отсуство од работа со надоместок на плата, при што ќе се разговара за различните обврски на работодавачите во зависност од типот на отвореното боледување.

Комплементарно на темата за обврските на работодавачот за исплаќање на надоместоци на плата поради оправдано отсуство на работникот, ќе се посочат и другите случаи кога согласно закон работодавачот ја има истата обврска, со тоа што посебно внимание ќе се посвети на анализата на платениот одмор поради лични причини на работникот, кое е дорегулирано со општите колективни договори.

Крајно, ќе се разгледаат и основите за исплаќање на додатоци на плата, а ќе се анализираат работата на празник и работата во недела како особено актуелна тема.

Работилницата ќе има интерактивен пристап.

Предавач:

- Викторија Спасовска – Симоноска, адвокат, предавач на обуки, семинари и конференции со особен фокус на тематика од облигационото, деловното и трудовото право.

Сите заинтересирани за учество на оваа работилница можат да се пријават најдоцна до 17.03.2022 година.

<https://www.mchamber.mk/Default.aspx?mId=4&evid=3344&lng=1>

Онлајн
семинар

23.03.2022

АНАЛИЗА НА ДЕЛОВНОТО РАБОТЕЊЕ НИЗ ФИНАНСИСКИТЕ ИЗВЕШТАИ ПРЕКУ КОРИСТЕЊЕ НА ФИНАНСИСКИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ И НАПРЕДНИ ЕКСЕЛ АЛАТКИ

Зошто се корисни финансиските извештаи? Бидејќи, тие им помагаат на инвеститорите и доверителите во донесувањето подобри економски одлуки. Целта на онлајн семинарот е подобро разбирање на финансиските извештаи од корисниците на финансиските извештаи, со цел да се олесни подобрувањето на процесот на одлучување, со користење на НАПРЕДЕН ЕКСЕЛ.

Разбирањето на финансиските извештаи помага во процесот на донесување одлуки за бизнисот. Претприемачите, инвеститорите и аналитичарите создаваат база на податоци низ одреден период на време која се презентира преку финансиските извештаи. Препознавањето на корисни информации кои стојат позади бројките во извештаите ќе ви кажат подеднакво или повеќе од самиот извештај. Само тогаш ќе знаете во која насока се одвива Вашиот бизнис.

Финансиската анализа претставува една алатка за препознавање на клучните елементи од вашите извештаи која преку сетот на финансиски показатели и нивното толкување ќе преднесе кон евалуација на тековното работење, идентификување на проблемите/областите на потенцијалните можности, развивање на буџети и имплементирање на идните стратегии кои во водат кон профитабилност, солвентност и ликвидност.

Овој онлајн семинар обезбедува рамка за проучување на анализата на финансиските извештаи. Оваа рамка се состои од користење на напредни Ексел алатки – создавање на информациски систем за финансиска анализа.

Преку овој еднодневен онлајн семинар ќе дознаете како да умеете да ги препознаете клучните елементи од финансиската слика на вашето претпријатие и како истите да ги разберете на начин кој ќе ви помогне во донесувањето на вистински деловни одлуки.

Предавач:

Проф.д-р Зоран Ивановски, редовен професор на Економскиот факултет при Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје

ЗСите заинтересирани за учество на оваа работилница можат да се пријават најдоцна до 21.03.2022 година.

<https://www.mchamber.mk/Default.aspx?mld=4&evid=3336&lng=1>

Онлајн
семинар

24.03.2022

БЕЗБЕДНОСНИ ПОЛИТИКИ И ПРОЦЕДУРИ ПРИ ЕЛЕКТРОНСКА ПРОДАЖБА

Електронската продажба или подобро позната како e-commerce станува се попопуларна независно од тоа колку време трае пандемијата со ковид вирусот. И пред него и после него, начинот на градење на брендот преку дигитален маркетинг и електронско купување со еден клик станува се попопуларно не само во светот туку и кај нас.

Постојат три клучни фактори поради кои купувачите сè повеќе го прифаќаат онлајн начинот на купување. Тоа се практичност, асортиман и цена/вредност на производите и услугите што се нудат на пазарот. За таа цел, социјалните медиуми преку апликациите кои секојдневно ги употребуваме на нашите smart телефони, се повеќе се усовршуваат во делот на продажбата на и претставување на асортиманот кој се нуди.

Во ова динамично време полно со предизвици, и дополнително созаканите од пандемијата која „владее“ веќе две години со нашите животи, функционираме користејќи ги придобивките од електронската комерција, ние нарачуваме јадење, плаќаме сметки, нарачуваме облека па и пуштаме апарати за домаќинство преку апликација.

Целта на овој семинар е запознавање со концептите на дигитален маркетинг, дигитална економија, безбедносните аспекти на електронската продажба, како и предизвиците, недостатоците и современите трендови.

Предавачи:

Доц. д-р Ана Секуловска Јовковска, доктор на политички науки, специјалност креирање и имплементација на политики;

Доц. д-р Викторија Трајков, доктор на економски науки, специјалност маркетинг и брендирање.

За сите учесници ќе биде обезбедено:

- Напатствија за приклучување на онлајн работилницата;
- Работни материјали во електронска верзија.

Сите заинтересирани за учество на оваа онлајн семинарот можат да се пријават најдоцна до 22.03.2022 година.

<https://www.mchamber.mk/Default.aspx?mld=4&evid=3329&lng=1>



СТОПАНСКА КОМОРА
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА




Ваш деловен соработник
во светот на бизнисот


Посетете:
www.mchamber.mk

Ве очекуваме!

 <http://www.facebook.com/chamber.mk>

 http://www.twitter.com/Chamber_MK

 <http://www.youtube.com/user/MKChamber>

 <http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

